

BIOON 媒体手册 2007

November 10 2006

Bioon.com
The Leading
Healthcare &
Lifescience
Service Provider
in China

2007 媒体手册 您互联网营销的最佳合作伙伴

上海北岸信息技术有限公司

生物谷 *Bioon.com* 的用户多为中国
生物医药行业的专业人员，包
括：

市场领导者
实验室主任
专业代理商
科研工作者
实验室和研发机构管理者

通过我们多样的市场营销渠道和
产品促销活动，您可以获得大量的
销售线索：

用户咨询
独一无二的精确数据库
有效的搜索引擎
访问用户来源查询
实验室采购计划

 **生物谷**
WWW.BIOON.COM
生 物 医 药 专 业 门 户

电话: 86.21.54485309
传真: 86.21.54485309.605
电邮: sales@bioon.com
上海北岸信息技术有限公司
上海市龙吴路51号1号楼211室

打造中国生物医药专业门户

The Leading Healthcare & Lifescience Service Provider

生物谷是目前国内最大的生物医药类门户网站。目前网站日点击量超过120万次，网站的综合国际排名高达5000位，始终保持在国内生物医药类网站的第一。

生物谷目前专业会员有近40万人，其中70%以上具有硕士和博士学历，并且超过七成的会员是来自高校、科研院所和企业的研发部门，拥有无可比拟的专一性目标人群。

生物谷目前企业会员有8100家，主要分布在生物医药资源和市场相对丰富的，以北京和上海为代表的大中型城市。其中包括100多家跨国企业和数据世界五百强企业。

生物谷旗下目前包括：

生物谷网站 www.Bioon.com

在注重科学性、实用性和权威性的前提下，及时、全面、快速的发布生物医药有关方面的信息和资料。内容包括生物学，医学，药学，实验，产业，培训，会议，企业采专题采访等。采用先进的科学分类方法，有方便的网上查询，还有独特的关键词搜索等等，这些都为用户提供了一种全新的、方便、快捷的专业信息服务。

企业平台 show.Bioon.com

为生物医药界的企业提供全面而完善的服务，包括产品展示，产品固顶，搜索排名，网络广告，邮件群发等，已经成为生物医药专业领域进行企业形象宣传、产品推广和医药商业信息查询的专业站点。

“The Best Life Science Website in China. News, Research Progress, Protocols, Products Show and Career Information.”

By Alexa.com

招聘平台 job.Bioon.com

目前有超过2万份专业简历，可以迅速地为生物医药企业提供各种专业人才，同时提供高端的人才猎头服务。

中国生命科学论坛 bbs.Bioon.com

是中国广大生物医药专业科研人员、在校师生的家园，每天都可以在论坛中获取各类国内外最新的动态信息、搜索内容丰富的资料文献，学术探讨、经验交流、沟通信息。

生物谷博客 blog.Bioon.com

生物谷博客为企业会员提供先进的博客平台以展示其独特的个性化产品。

电子商务 Bioon e-commerce

独一无二的用户基础，强大的专业技术支持和优质高效的专业服务，我们即将推出生物谷电子商务平台。

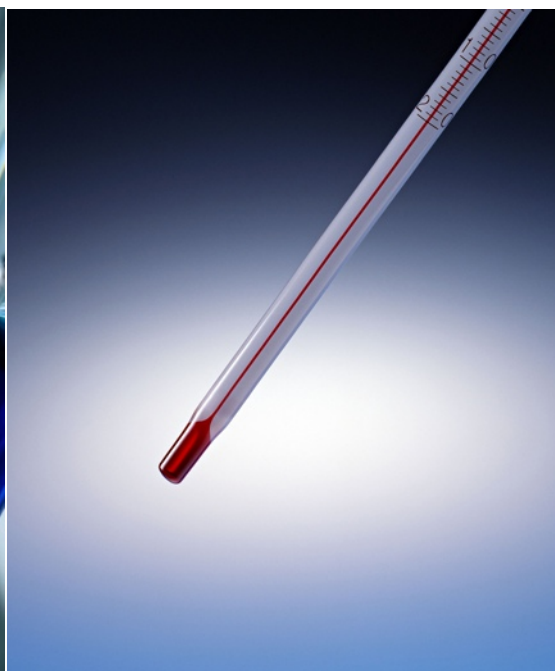
生物谷

将致力于不断为您提供专业服务！

Alexa



The most popular life science website in China.



生物谷统计

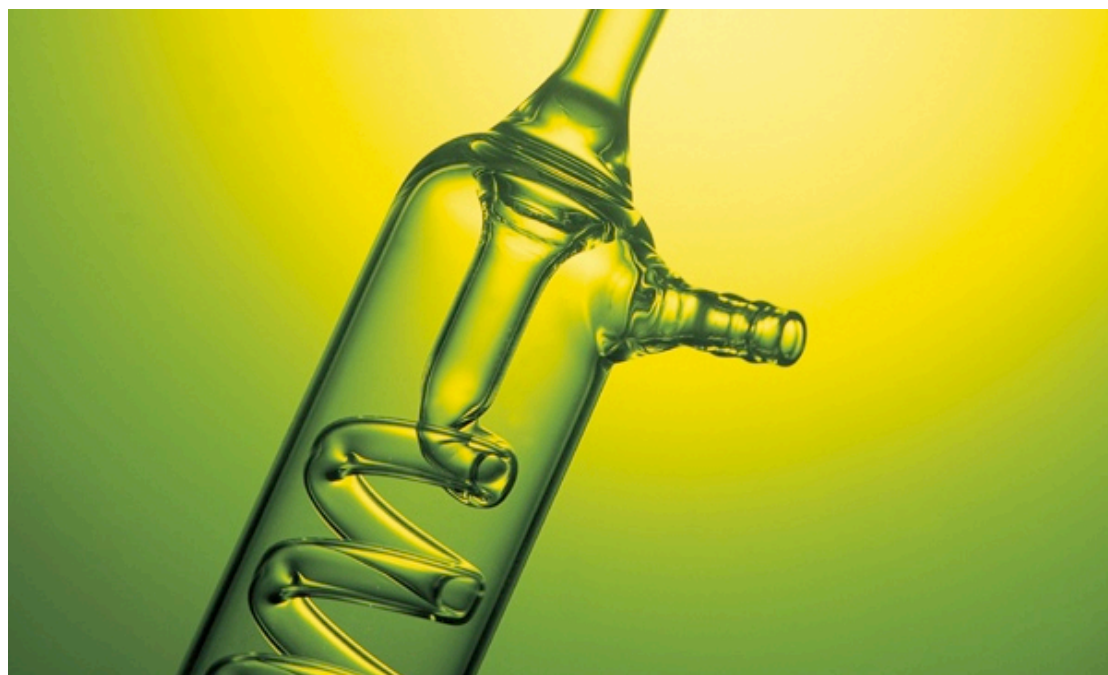
Bioon.com Profile

生物谷统计数据 (2006年5月1日)

- ☞ 注册人数 360,000人
- ☞ 日访问PV值超过1,200,000次
- ☞ 现有新闻报道: 195,203篇
- ☞ 专业图片: 60,000张以上
- ☞ 论坛贴数: 1,255,000篇
- ☞ 企业平台: 产品40,000件, 企业8,000家
- ☞ 最高日发帖超过2,929篇/日
- ☞ 论坛部分高峰在线人数 11,296人/30分钟
- ☞ 网站部分高峰在线人数 15,124人/30分钟
- ☞ 网站总点击次数超过5亿次
- ☞ 软件下载次数超过1,000,000次
- ☞ 目前百度内收录页面数达到 600,000个
- ☞ Google收录页面达到547,000个
- ☞ 网站全球综合排名(alexa): 4,500位
- ☞ 与著名门户或媒体站点新浪网、21cn、博客网、Potu、新华美通等保持密切合作
- ☞ 与互联网咨询公司Iresearch(艾瑞咨询) 将生物谷列为最有竞争力的专业网站
- ☞ 荣获2005年国内创新网站50强。
- ☞ 生物谷典型客户: 安捷伦, GE Healthcare, 天根生化, ESCO, 美国分子仪器、赛多利斯, 康弘药业, 微芯生物, 杭州博日科技等。

生物谷荣获的殊荣

- ☞ 世界权威的网站流量统计网--Alexa统计显示: 生物谷 (bioon.com) 网络流量排名在国际所有的网站5000位左右, 位居中国生物类网站第一位。
注: Alexa是亚马逊集团旗下的一个核心公司, 成立于1996年4月, 建有全球最大Internet数据库, 是国际公认的互联网权威评测机构之一。
- ☞ 2005年生物谷获得中国创新网站100强, 是生物医药类唯一入选网站。
- ☞ 生物谷与新浪科技频道, 21cn.com科技频道, 博客中国 (www.blogchina.com), 清科公司 (www.zero2ipo.com.cn), 红栴国际 (www.redalder.com) 等大型网站或媒体有紧密的合作, 我们信息会在第一时间内实现共享。
- ☞ 生物谷在博客中国2004年中文网站中排名中, 位列生物医药类第一名, 位于中国所有网站的前100位。
- ☞ 生物谷在权威的中文网络媒体精品推荐 (艾瑞市场咨询主办), 生物谷在健康类网站排名中居前列 (该网站是没有生物类网站, 因此归入到健康类)。生物谷在整个中文精品网站中排名在200位左右。
- ☞ 2005年互联网品牌评选中, 生物谷网站被评为最有影响的品牌之一。
- ☞ 2005年互联网潜力50强中, 生物谷网站被评为最有潜力的网站之一。



BioPass
connecting Best
Supplier to
Qualified Buyer.

生物谷专业服务

Integrated Market Channels

生物谷拥有专业的网络营销渠道，为您和您的产品提供最专业的展示平台，获得最大的曝光度。

网络广告

生物谷推出全新的宽屏网页，布局更为合理，速度更为快捷，支持更多的广告形式，提高网络广告的点击率。

编辑特约文章

业内最大网络媒体，为您发布新技术聚焦、新产品发布、产品促销等编辑特约文章。

产品展示

登录产品，生物谷系统将直接将销售线索、用户咨询和购买意向等以邮件或其它方式发送给您。

生意通会员

生意通会员可以在生物谷产品展示平台享受产品置顶，访问来源分析等服务。

视频和多媒体演示

生物谷系统推出全新的多媒体演示方案，为您提供最有效、最经济的演示推广方案。

定向直邮

生物谷邮件数据库有近40万的电子邮件，并有详细分类，可以根据您的需求进行定向邮件发送。

生物谷电子报赞助商

生物谷电子报每周定期向生物谷会员发送，赞助商可以刊登图片Logo或以特别文章形式发布信息。



“安捷伦公司很高兴与生物谷网站进行长期的合作，生物谷拥有庞大的专业用户群和优秀的专业服务，为我们进行定向调研、市场策略制定、产品促销等，提供了最佳的平台”

宋硕林
亚太区市场部经理
安捷伦中国

人才招聘

生物谷目前有超过2万份的专业简历，可以为企业迅速找到所需人才。

猎头服务

生物谷高端人才库为您提供高端专业人才资料，和猎头服务。

企业产品目录和电子报订阅

生物谷会员可以直接通过生物谷网站，索取和订阅企业产品目录，快讯和电子报。同时，我们可以为您在

行业调查与咨询

依托庞大的专业人群，和我们专业的服务体系，生物谷为企业定制最有效的调查方式，提供最新的行业咨询。企业通过生物谷行业调查与咨询服务可以制定和完善市场策略。

会展会议

生物谷目前有超过2万份的专业简历，可以为企业迅速找到所需人才。

生物谷全新改版

新形象！新起点！新超越！

企业专栏

依托庞大的专业人群，和我们专业的服务体系，生物谷为企业定制最有效的调查方式，提供最新的行业咨询。企业通过生物谷行业调查与咨询服务可以制定和完善市场策略。

实验室采购

生物谷定期提供科研机构和企业研发部门的相关采购情况，推荐企业会员参与新实验室、新课题的采购计划。

实验服务联盟

依托生物谷会员大量的实验服务需求，生物谷独立的信誉保证体系，为广告实验服务企业提供全新的营销模式。

广告制作服务

生物谷广告创意小组可以为您提供广告制作服务，确保符合您公司的形象和相关要求。



New Bloon.com
New vision! New Bloon! New Leap!

生物谷调查 Survey of Bioon.com

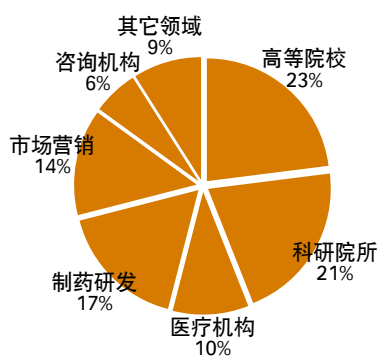
用户调查

每天，生物谷有超过10万的生物医药专业人士访问，查找信息，了解最新科技咨询，比较生物医药相关产品。包括：

市场领导者
实验室主任
专业代理商
科研工作者
实验室和研发机构管理者

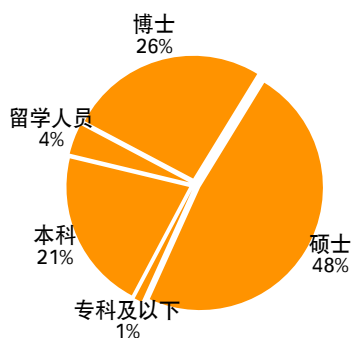
用户来源构成

超过七成的用户来自于高校、科研院所和生物技术及制药企业研发机构，拥有无可比拟的转移目标群。



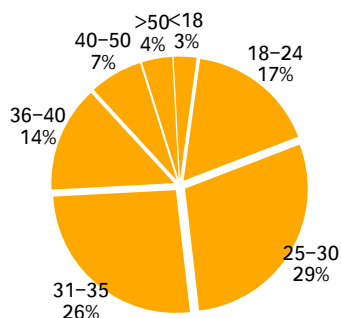
用户学历构成

高学历用户所占比例超过78%，专业性强，具有强大的购买需求和潜力。



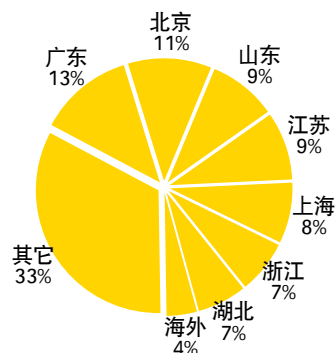
用户年龄构成

主要集中在25-35岁之间，多为行业内中坚力量。同时，36-50岁用户也占到20%，这部分多为实验室或企业的管理者。



用户区域分布

主要集中在北京、上海、广东、江苏等生物医药资源比较丰富的区域，同时海外和内地市场也在迅速增长。



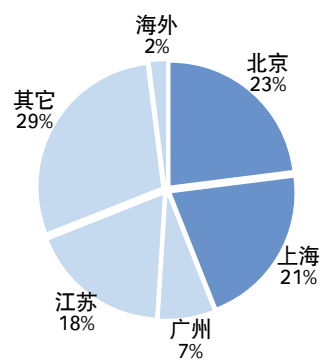
企业用户调查

目前，生物谷有超过8000家的生物医药企业用户，通过生物谷的企业平台，每天获得大量的销售线索。包括：

用户直接咨询
独一无二的精确数据库
有效的搜索引擎
访问用户来源查询
实验室采购计划

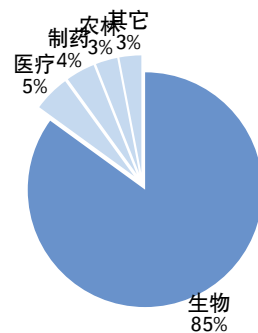
企业用户区域分布

主要分布在生物医药资源市场相对丰富的北京和上海等大中城市。两家世界五百强企业，一百多家跨国企业，本土企业超过八千家。



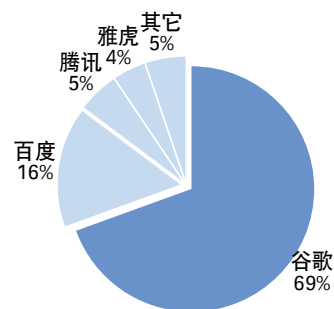
企业用户行业分布

生物行业企业集中，已形成行业独特的优势，专注生物医药基础领域的企业。



产品咨询搜索来源

与谷歌，百度等大型搜索引擎高度亲和，产品自然排名迅速提高，增加搜索几率。



用户电子商务接受度

总计2181份有效投票，显示生物谷用户对专业产品，仪器和试剂电子商务的接受程度。

